



Sana, sana... en menos de cien páginas

Alex Rovira, gurú de la autoayuda en España, vuelve a arrasará con un libro en Japón



J.R.
20 MINUTOS

Para leer un libro de autoayuda primero se necesita una crisis: «Un amigo íntimo murió de infarto. Quedé impactado ante lo efímero de la existencia. No podía escapar de la muerte. Mi amigo tenía mujer e hijos. Y yo estaba a punto de tener una niña. El trabajo absorbía mis horas, y me mataba el estrés. Supe entonces que iba a acabar como él...», dice Alex Rovira, coautor del best seller *La buena suerte* (Empresa Activa).

El siguiente paso son las eternas preguntas: «¿Qué quiero hacer? ¿A dónde va mi vida? Decidí escribir para insatisfechos inteligentes. Cref que las actitudes frente a la vida marcaban, en definitiva, nuestro destino».

Buena suerte

Alex Rovira finalmente encontró su trébol de cuatro hojas. La pata de conejo vibró en su bolsillo. Las cifras hablan por sí solas: dos millones de ejemplares de su libro vendidos en todo el mundo, casi la mitad en Japón. Y traducido a 37 idiomas.

Una suerte buscada, claro, porque «esto no es la película de *Matrix*, la buena suerte no es cosa de magia, hay que gestionarla, la felicidad es una elección, se trata de cultivar».

Género en expansión

Rovira se ha convertido en el gran exponente del género de autoayuda en España. *La brújula interior* está ahora arrasando en Asia. Allí lo definen «como autoayuda mediterránea», diferenciándola de los libros americanos que parten del adverbio *How* (cómo): «Cómo dejar de fumar,

incrementar el salario un 30% en un año, etc.».

Considerado unánimemente por la crítica como un género menor, la autoayuda es sin duda uno de los más rentables. En las principales librerías del país se pueden encontrar más de dos mil títulos en catálogo: para dejar de fumar, tener una boda feliz, ser como Gandhi en la empresa, o dominar la inteligencia emocional.

Se busca ayuda

El espectro de lectores es muy amplio, pero «son en gran parte mujeres de entre 25 a 55 años dicen, en ediciones Urano, una de las principales del sector».

Títulos como *¿Quién se ha llevado mi queso?* de Spencer Johnson, *El monje que vendió su Ferrari*, de Robin Sharma

o *Dios vuelve en una Harley*, de Joan Brady se han convertido en fenómenos.

Incluso a Pablo Coelho, autor de *El alquimista*, y que acaba de publicar *El Zahir*, se le mete en el

mismo saco. Porque el desarrollo espiritual también cuenta, como demuestran Deepak Chopra o Osho.

Más técnicos

A pesar de todo, los libros evolucionan. En los noventa, su primer boom, eran muy teóricos, ahora «son más técnicos, con cuestionarios, e implican más al lector», dicen en Urano. Aunque qué duda cabe –puristas cierran sus ojos– que los libros nos ayudan desde siempre, «todo está en los clásicos», dice Rovira, y por citar ejemplos del índice de la maravilla: *El arte de amar*, de Ovidio, *Siddhartha*, de Herman Hesse...

'Buenos días, pereza'

CORINNE MAIER

La autora trata de la estrategia para sobrevivir en el trabajo. Su tesis parte del arte de trabajar lo menos posible. Rompe los esquemas de la gran empresa, afirmando la



figura del individualismo y la ineficiencia. Libro de autoayuda en cuerpo de ensayo para los estresados laborales.

Ediciones Península. Precio: 12,90 euros.

'La fuerza del optimismo'

Luis Rojas Marcos

El psiquiatra Luis Rojas Marcos aporta herramientas para afrontar la vida con una sonrisa. Todo consiste en aprender a



desarrollar un actitud positiva, tanto en el trabajo como en la vida cotidiana, para alcanzar una existencia armónica y eficiente en los objetivos.

Ediciones Aguilar S.A. Precio: 16,50 euros.

'Shimrit'

JORGE BUCAY

La búsqueda de la sabiduría centra esta obra del psicólogo argentino, que, además, incluye un CD con las



palabras del autor. Es la historia de un viaje imaginario, un recorrido desde la ignorancia de la que todos partimos, hacia la sabiduría a la que nunca llegaremos, según Bucay.

Editorial RBA Libros. Precio: 15 euros.

'¿Quién se ha llevado mi queso?'

SPENCER JOHNSON

Clásico de la autoayuda, este libro enseña que el mundo que está en constante cambio, que las



fórmulas aprendidas pueden no valer en función del devenir de las circunstancias. El queso es la metáfora utilizada para hablar de nuestros objetivos.

Editorial Empresa Activa. Precio: 7,50 euros.

'La inteligencia fracasada'

JOSE A. MARINA

A pesar de que no su contenido filosófico este libro se aleja del estereotipo de la autoayuda, Marina consigue establecer en él los principios por los que falla nuestra



Inteligencia. Se trata de la teoría y la práctica de la estupidez.

Editorial Anagrama. Precio: 14 euros.

LOS MÁS LEIDOS

Nuestro país no se libra del fenómeno de la autoayuda en cuanto a las listas de ventas. En lo que llevamos de 2005 estos son los títulos que han conseguido colarse entre los primeros puestos de no ficción. De las emociones a la filosofía, el abanico temático es muy amplio.

PISTAS 20



VIDEOJUEGO
Los jóvenes Sims
Es la hora de salir de casa y comenzar a disfrutar de la época universitaria: fiestas, clubes, música y mucha diversión para estos jóvenes, protagonistas del juego *Los Sims 2 universitarios*.
PC. 34,95 euros.



DVD
Peligro en Miami
Para los amantes de las series de los ochenta, llega *Corrupción en Miami*, en un pack de ocho discos. Sonny Crockett y Ricardo Tubbs, dos policías de la brigada anticorrupción, tratarán de controlar a los criminales de Miami. 21 euros.



LIBRO
'Tokio Blues'
El novelista japonés Haruki Murakami recrea un mundo de sexo, amor y muerte en el que un joven trata de encontrar su lugar en el Tokio de los años setenta.
19 euros.

TOPCINE

LAS PELÍCULAS MÁS VISTAS
Del 17 al 19 de junio

- 1 'Madagascar' (2.907.990 euros recaudados)
- 2 'Batman begins' (2.015.369 euros)
- 3 'Star Wars: episodio III. La venganza de los sith' (516.422 euros)
- 4 'Danny, the Dog' (456.999 euros)
- 5 'El internado' (415.270 euros)
- 6 'El reino de los cielos' (323.355 euros)
- 7 'Kung fu sion' (321.179 euros)
- 8 'Tapas' (227.952 euros)
- 9 'No sos vos, soy yo' (217.912 euros)
- 10 'Un rey en La Habana' (216.224 euros)

Y el lunes... TOPLIBROS



Un hombre afortunado

Alex Rovira nació el 1 de marzo de 1969 en Barcelona. Se denomina a sí mismo como 'psiconomista', término que acuña a partir del juego de palabras entre *psique* (alma) *nomia* (gestión). Ejerció como economista y docente. Pero *La buena suerte* le cambió la vida. Ha llegado a recibir hasta 45.000 mensajes de lectores –asegura haberles contestado a todos– que le pedían intercambiar experiencias o simplemente felicitarlo. Su tono es apasionado. En Japón, China y Taiwan se forman enormes colas de fans cuando acude a dar conferencias o firmar libros. Afirma «practicar todo lo que expongo en mis libros». Está preparando nuevos proyectos. A finales de año publicará otra obra, centrada en el amor, el sentido de la vida, la amistad, y situada en oriente. Dice no ser un escritor en mayúsculas literarias, «escrito de manera muy simple, no hay que confundirlo con literatura». También que «no habrá segunda parte de *La buena suerte*».